

---

# お買物動向調査アンケート 報告書

---

みやぎ北上商工会

平成 29 年 1 月

## 目次

お買物動向調査アンケートの概要 .....	2
1. 調査対象の属性 .....	3
2. 買物先の選択理由 .....	5
3. 消費者の購買動向 .....	7
4. 買物先への交通手段 .....	16
5. 1か月の最寄り品（食料品・日用雑貨等）にかかる費用 .....	16
6. 地域内の一般小売店や専門店に関する質問 .....	17
7. 家族での外食について .....	20
8. 買物先動向資料 .....	24

## お買物動向調査アンケートの概要

### (1) 目的

少子・高齢化や消費者ニーズが多用する中、大型店が進出する一方、地域内で商売を続けていた商店が廃業するなど商業環境は大きく変化している。この度の調査は、地域商圈の変化や消費購買動向の実態を明らかにすることにより、地域の魅力ある商店づくりに寄与する資料となることを目的に実施した。

### (2) 調査対象

旧中田町、旧登米町、旧津山町、旧東和町の主婦を中心とした女性を対象に実施

### (3) 実施期間

平成 28 年 10 月下旬から 11 月下旬の約 1 か月

### (4) 実施方法

登米市とみやぎ北上商工会の連携のもと 300 世帯に調査票を郵送

### (5) 回収状況

○中田町／57 世帯

○登米町／52 世帯

○東和町／26 世帯

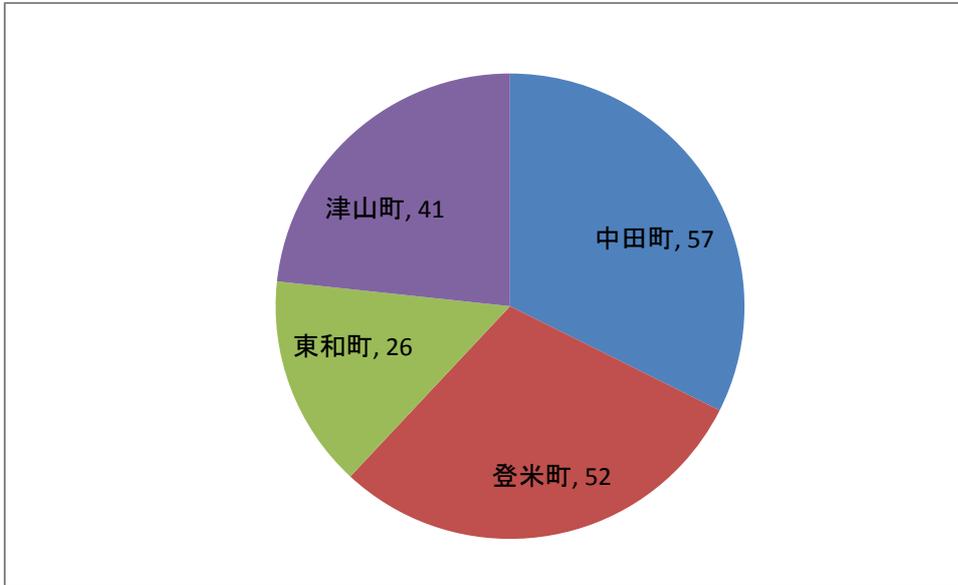
○津山町／41 世帯

合計／176 世帯

## 1. 調査対象の属性

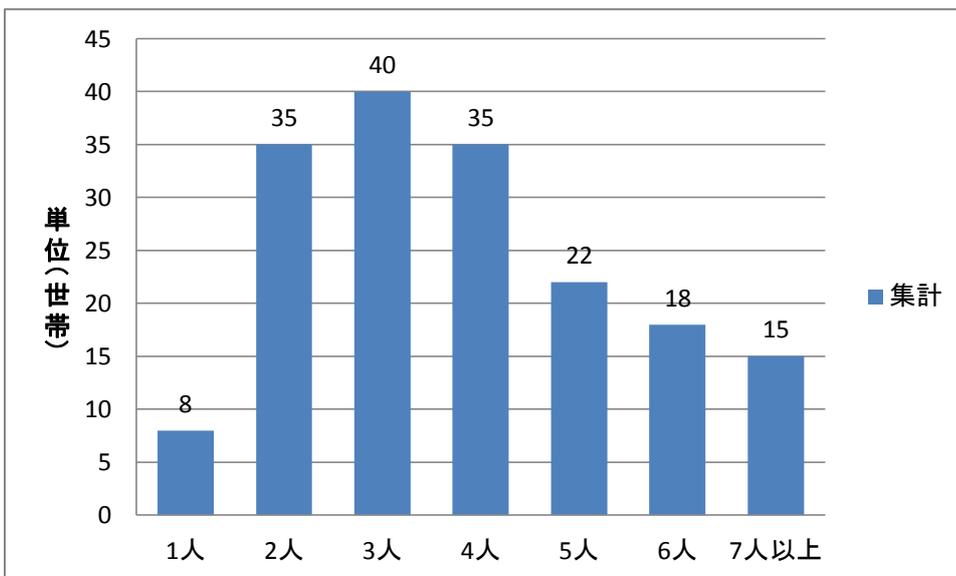
### (1) 地域別アンケート回収世帯数

アンケート回収世帯数は、全部で 176 世帯。



### (2) 家族の人数構成

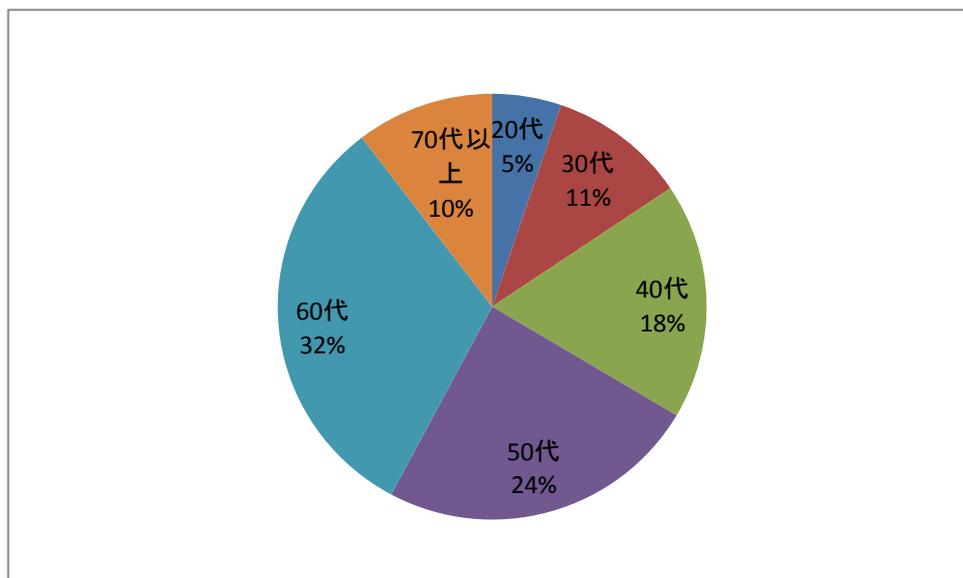
3 人の世帯が最も多いが、5 人以上の世帯も 32%あった。



家族の人数	世帯数	比率
1人	8	5%
2人	35	20%
3人	40	23%
4人	35	20%
5人	22	13%
6人	18	10%
7人以上	15	9%
総計	173	100%

(3) 回答者（購買者）の年代

60代が最も多く、40代以上で85%を占めた。



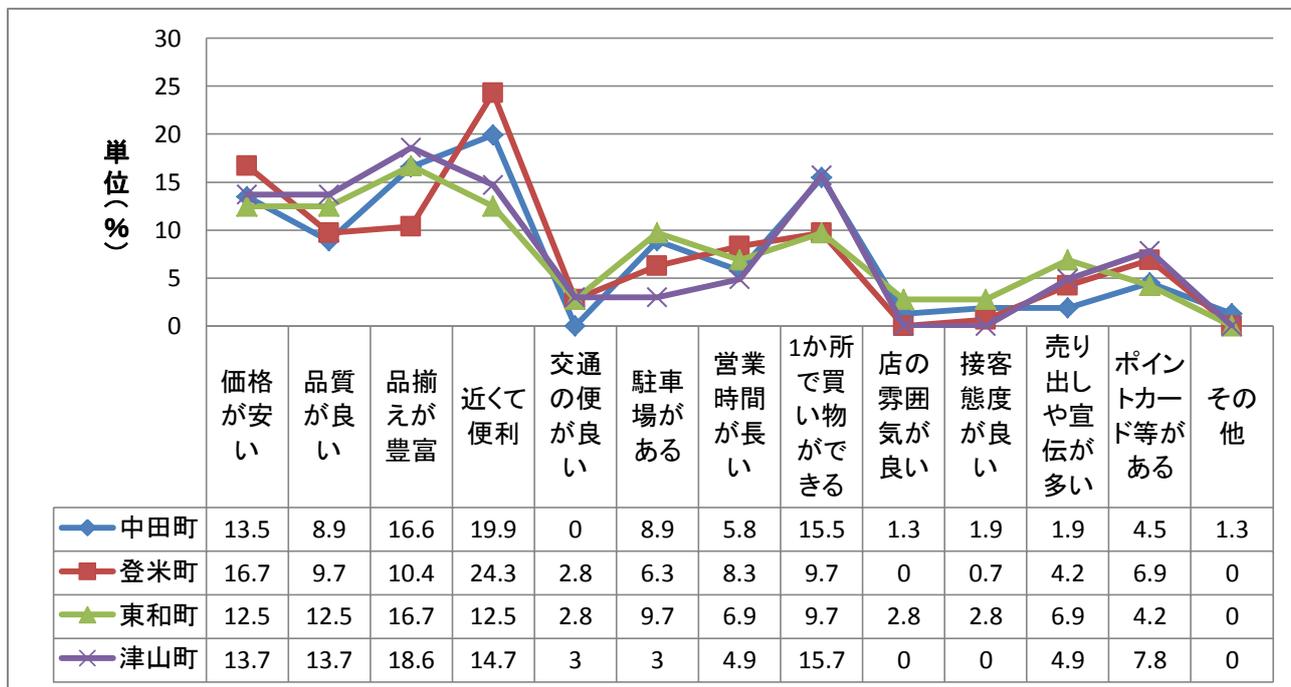
	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	総計
中田町	3	4	11	15	16	7	56
登米町	6	3	13	9	15	6	52
東和町		4	3	7	8	4	26
津山町		7	4	11	16	1	39
総計	9	18	31	42	55	18	173

## 2. 買物先の選択理由

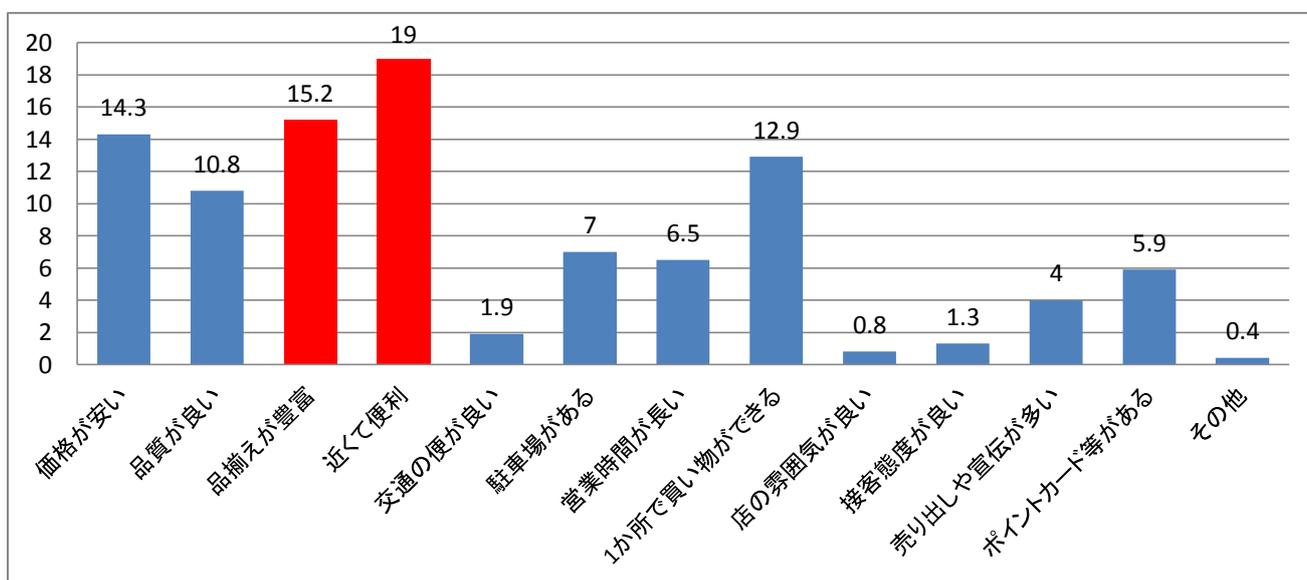
### (1) 最寄り品

「最寄り品」における買物先選択理由は、地域別に見てもほぼ同じ傾向がみられた。第1位は「近くて便利」、第2位は「品数が豊富」が2大理由。4位の「1カ所で買い物ができる」の選択者も多いことから、利便性が優先項目とみられる。

・地域別の選択理由 \*複数回答



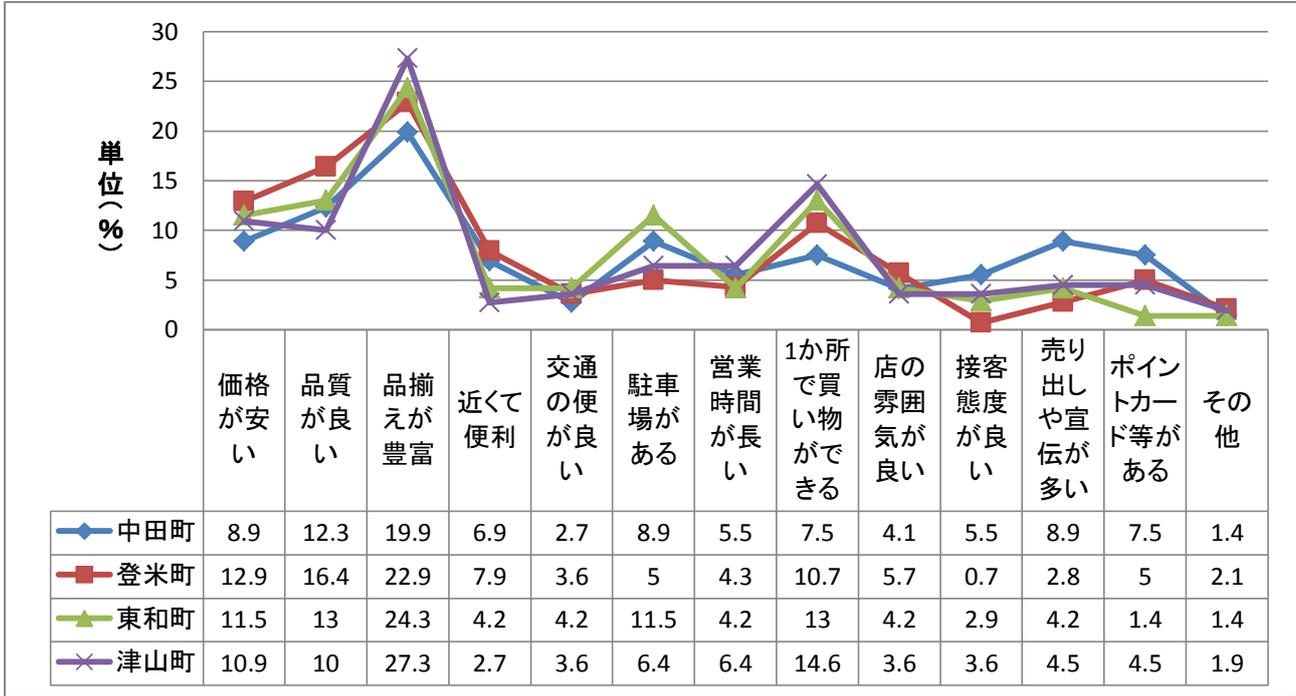
・地域全体の選択理由 \*複数回答



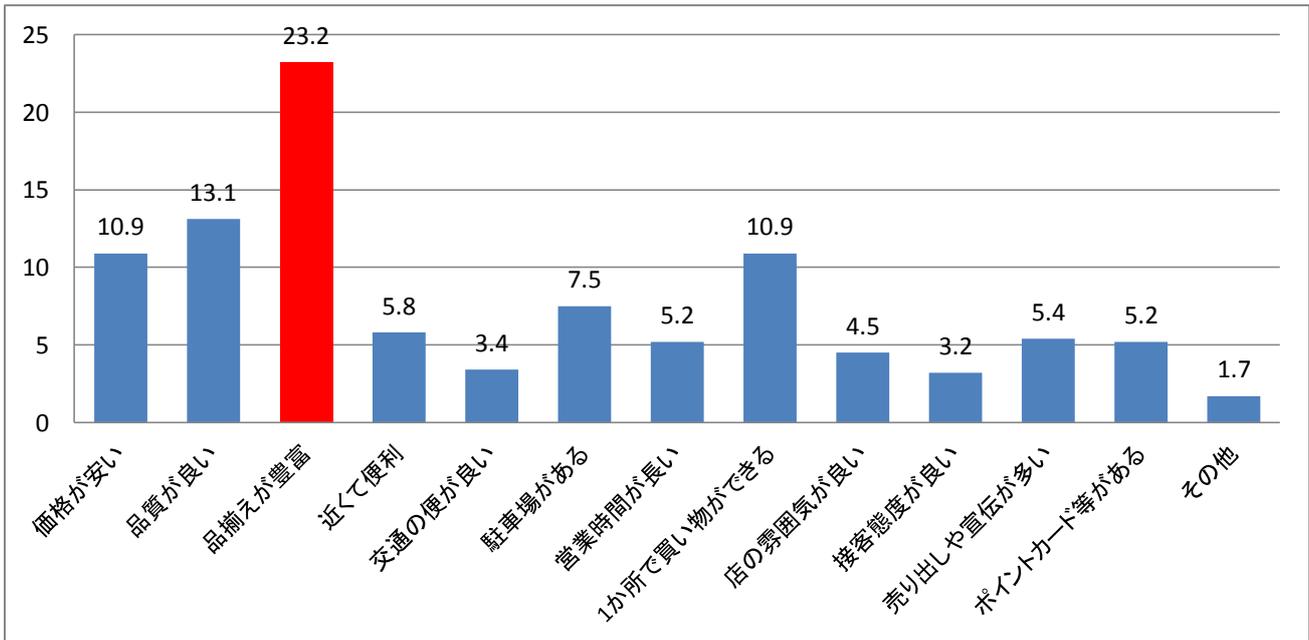
(2) 買回り品

「買回り品」における買物先選択理由は、第1位が「品揃えが豊富」23.2%、第2位が「品質が良い」13.1%、第3位が「価格が安い」「1か所で買い物ができる」の順となっている。

◇選択理由（地域別） \*複数回答



◇選択理由（地域全体） \*複数回答



### 3. 消費者の購買動向

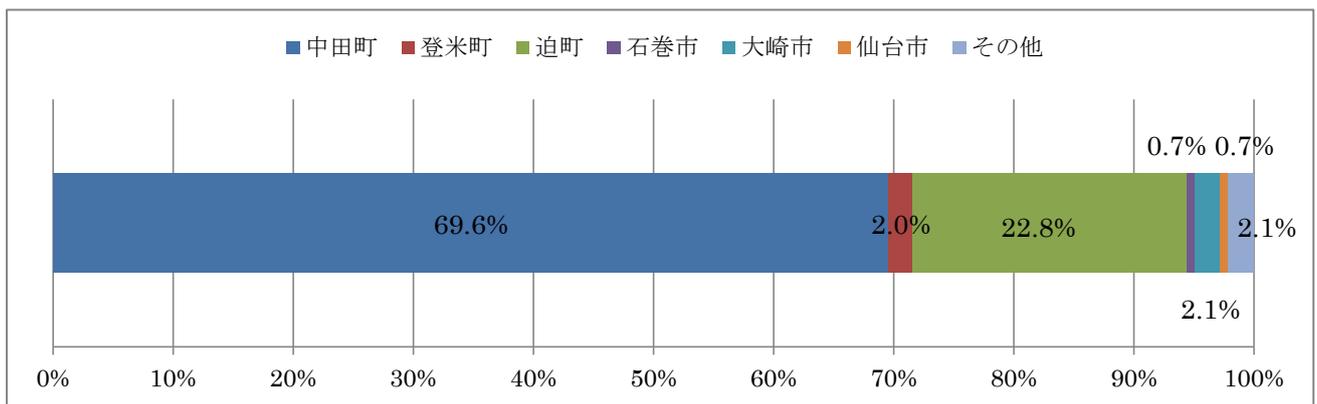
#### (1) 消費者の地元購買率と買物先

##### ①最寄り品

##### ◇中田町

中田町の「最寄り品」の平均地元購買率は69.6%であった。

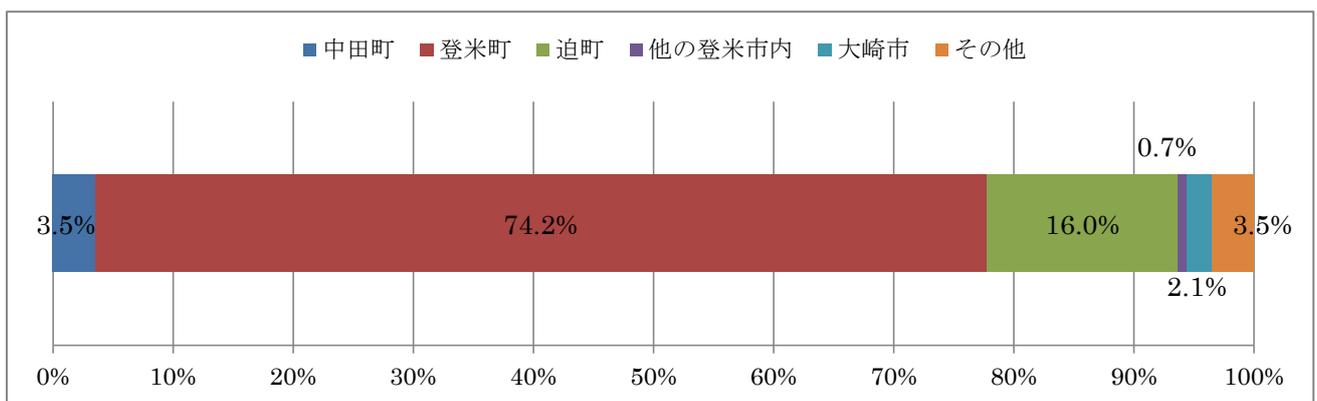
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総計
69.6%	2.0%	0.0%	0.0%	22.8%	0.0%	0.7%	0.0%	2.1%	0.7%	2.1%	100.0%



##### ◇登米町

登米町の「最寄り品」の平均地元購買率は74.2%であった。

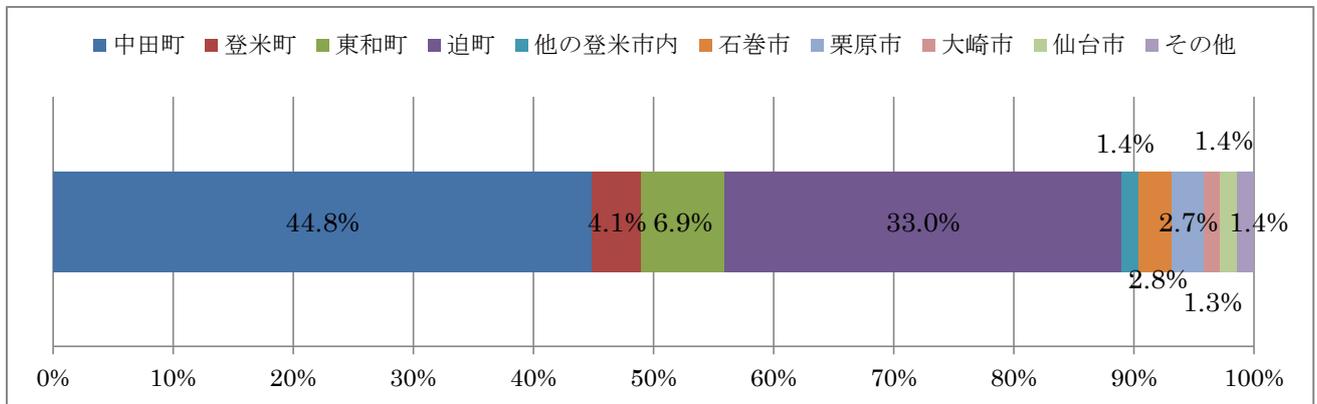
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総計
3.5%	74.2%	0.0%	0.0%	16.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.5%	100.0%



◇東和町

東和町の「最寄り品」の平均地元購買率は、6.9%であった。最も多い購入地域は、中田町となっている。

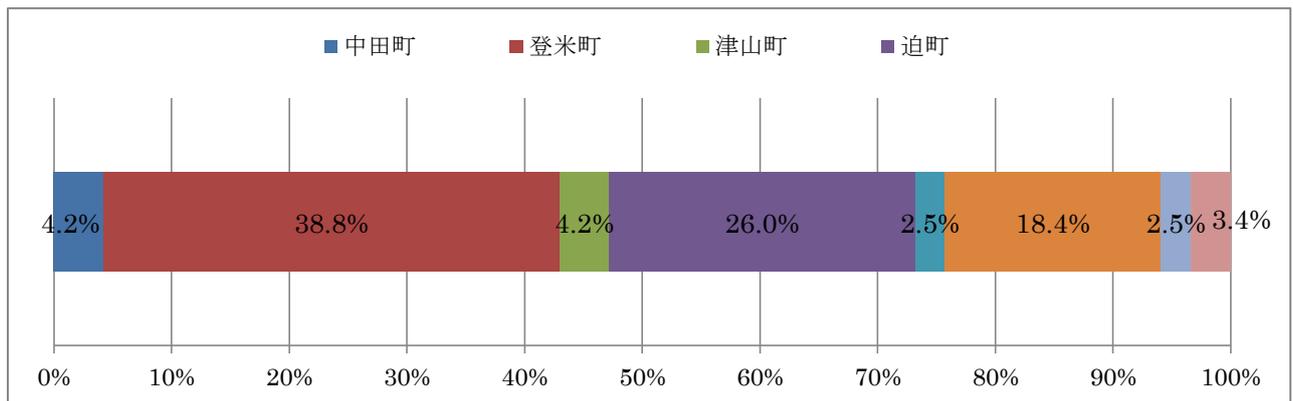
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総計
44.8%	4.1%	6.9%	0.0%	33.0%	1.4%	2.8%	2.7%	1.3%	1.4%	1.4%	100.0%



◇津山町

津山町の「最寄り品」の平均地元購買率は、4.2%であった。登米町での購買率が最も高かった。

中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
4.2%	38.8%	0.0%	4.2%	26.0%	2.5%	18.4%	0.0%	0.0%	2.5%	3.4%	100.0%



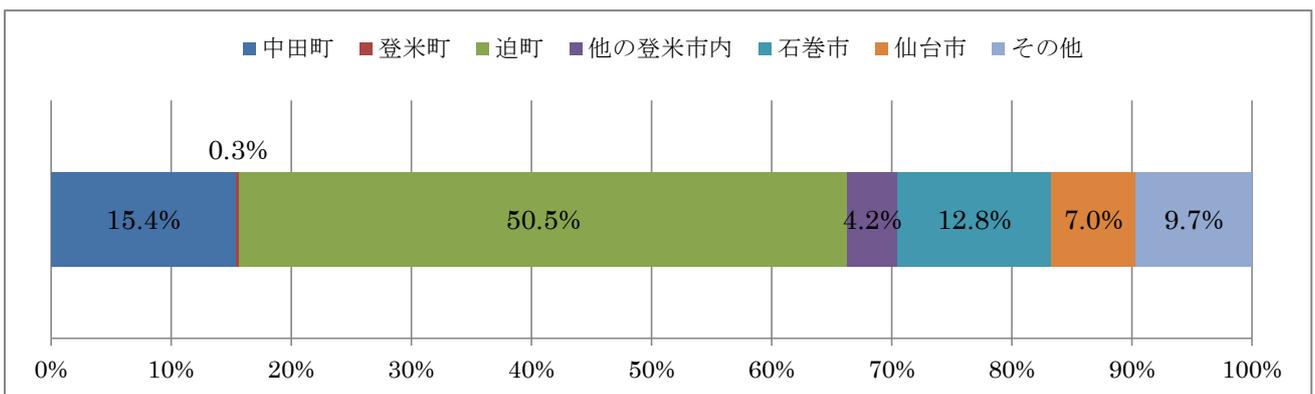
②買回り品

宮城県の消費購買動向調査報告書（28年3月発刊）と比べ、仙台市方面での購買比率が全体的に増加傾向にあった。

◇中田町

中田町の「買回り品」の平均地元購買率は、15.4%であった。

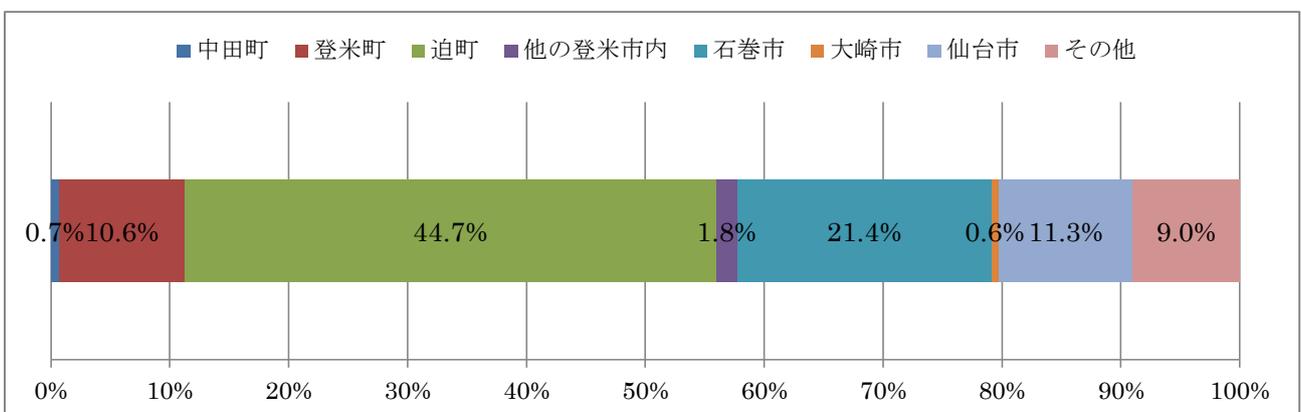
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
15.4%	0.3%	0.0%	0.0%	50.5%	4.2%	12.8%	0.0%	0.0%	7.0%	9.7%	100.0%



◇登米町

登米町の「買回り品」の平均地元購買率は10.6%であった。

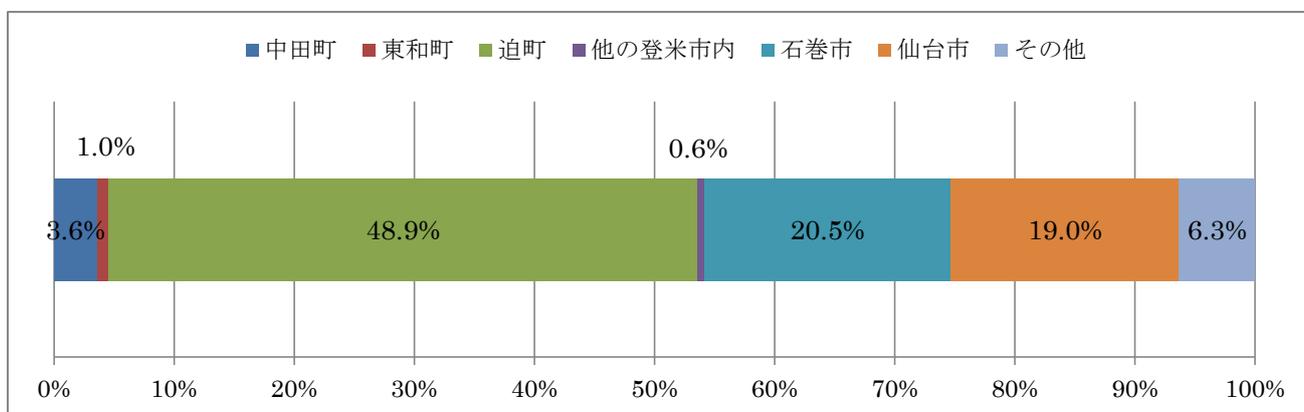
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
0.7%	10.6%	0.0%	0.0%	44.7%	1.8%	21.4%	0.0%	0.6%	11.3%	9.0%	100.0%



◇東和町

東和町の「買回り品」の地元平均購買率は、1.0%であった。4割以上が登米市以外での購入となっている。

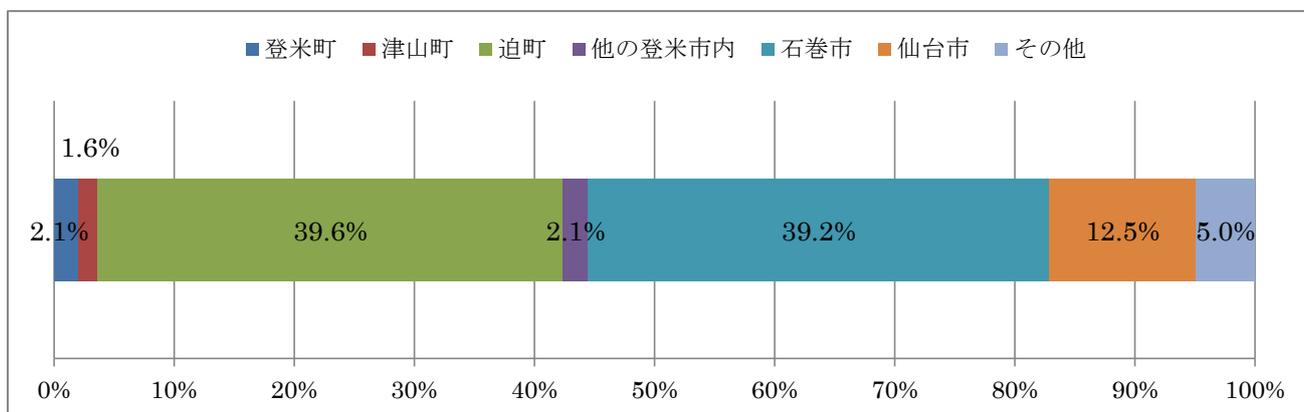
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	48.9%	0.6%	20.5%	0.0%	0.0%	19.0%	6.3%	100.0%



◇津山町

津山町の「買回り品」の地元平均購買率は、1.6%であった。石巻市と仙台市での購買率が50%を超えていた。

中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
0.0%	2.1%	0.0%	1.6%	39.6%	2.1%	39.2%	0.0%	0.0%	12.5%	5.0%	100.0%

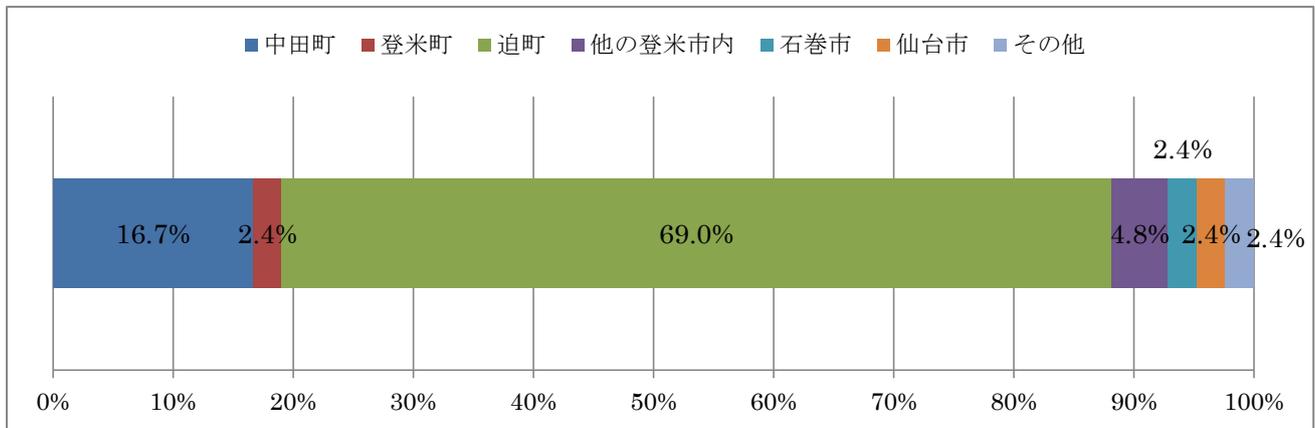


### ③外食

#### ◇中田町

中田町の「外食」の地元平均購買率は、16.7%であった。

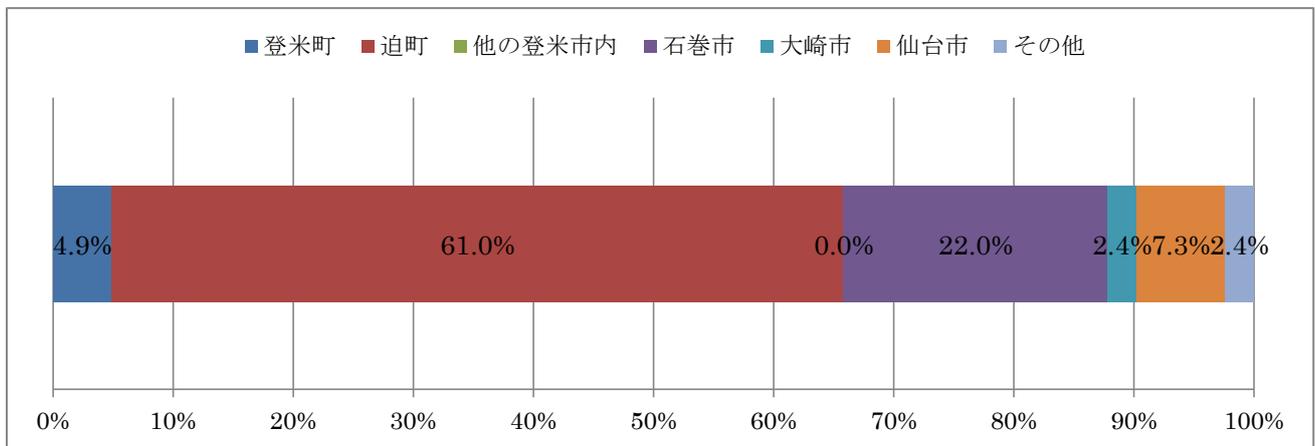
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
16.7%	2.4%	0.0%	0.0%	69.0%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%	100.0%



#### ◇登米町

登米町の「外食」の平均地元購買率は、4.9%であった。

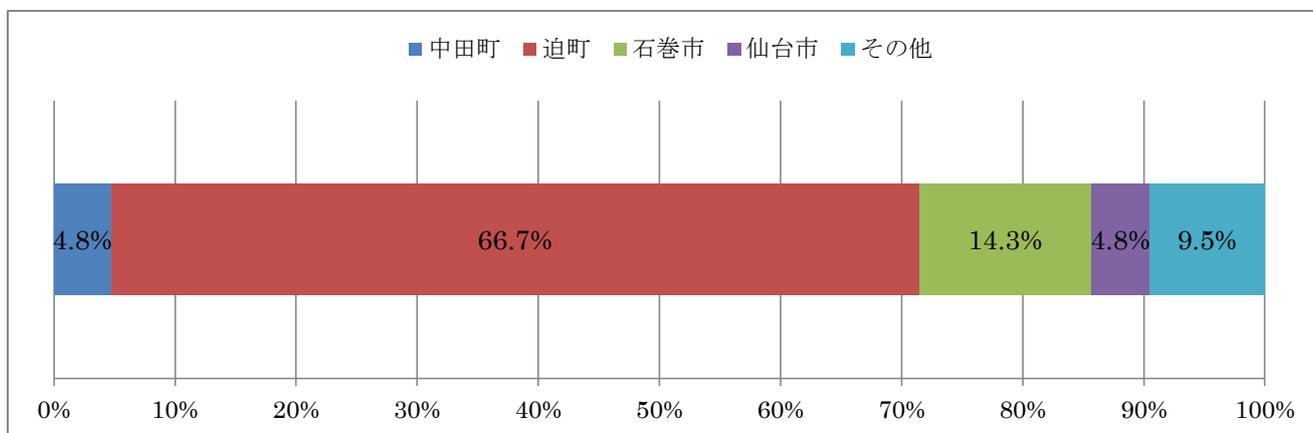
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
0.0%	4.9%	0.0%	0.0%	61.0%	0.0%	22.0%	0.0%	2.4%	7.3%	2.4%	100.0%



◇東和町

東和町の「外食」の平均地元購買率は、0%であった。

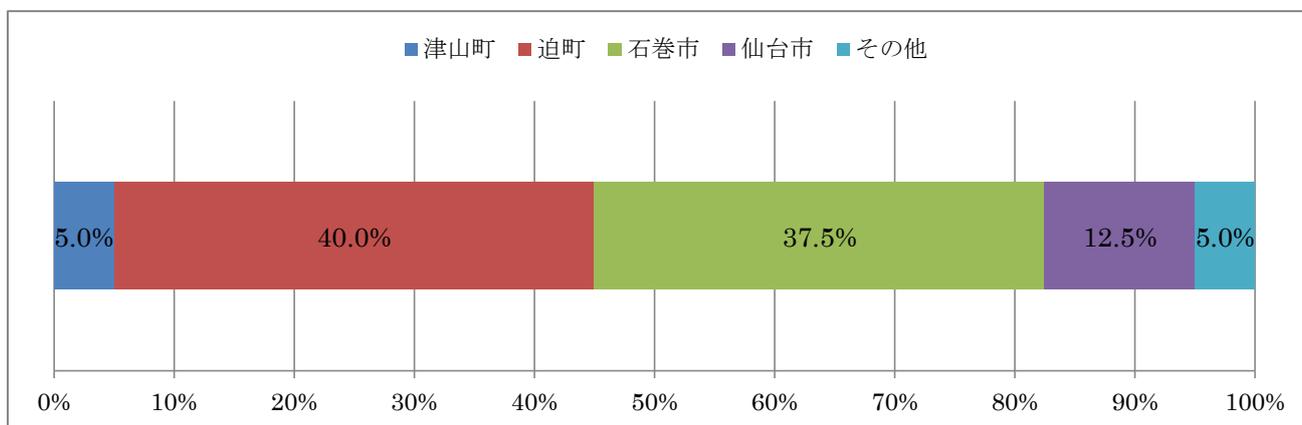
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
5%	0%	0%	0%	67%	0%	14%	0%	0%	5%	10%	100%



◇津山町

津山町の「外食」の平均地元購買率は5.0%であった。石巻市での購買率が37.5%と高かった。

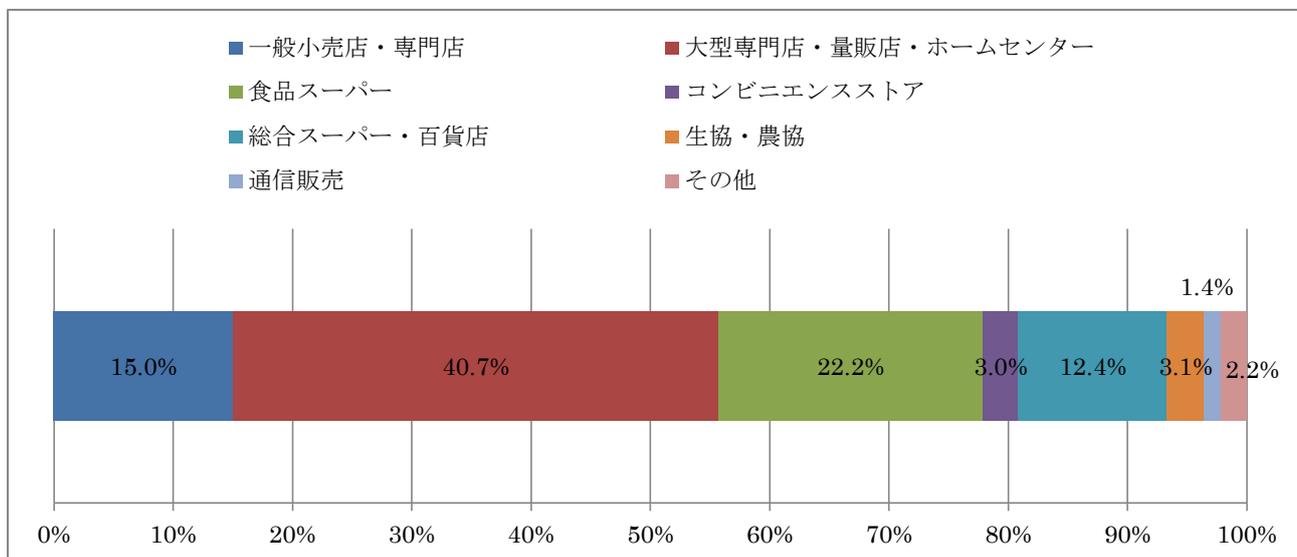
中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他	総数
0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	40.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	5.0%	100.0%



(2) 買物先の店舗形態 (地域全体)

①最寄り品

「最寄り品」の買物先の店舗形態をみると、地域全体では「大型専門店・量販店・ホームセンター」が40.7%と最も多く、次いで「食品スーパー」が22.2%、「一般小売店・専門店」15.0%となっている。



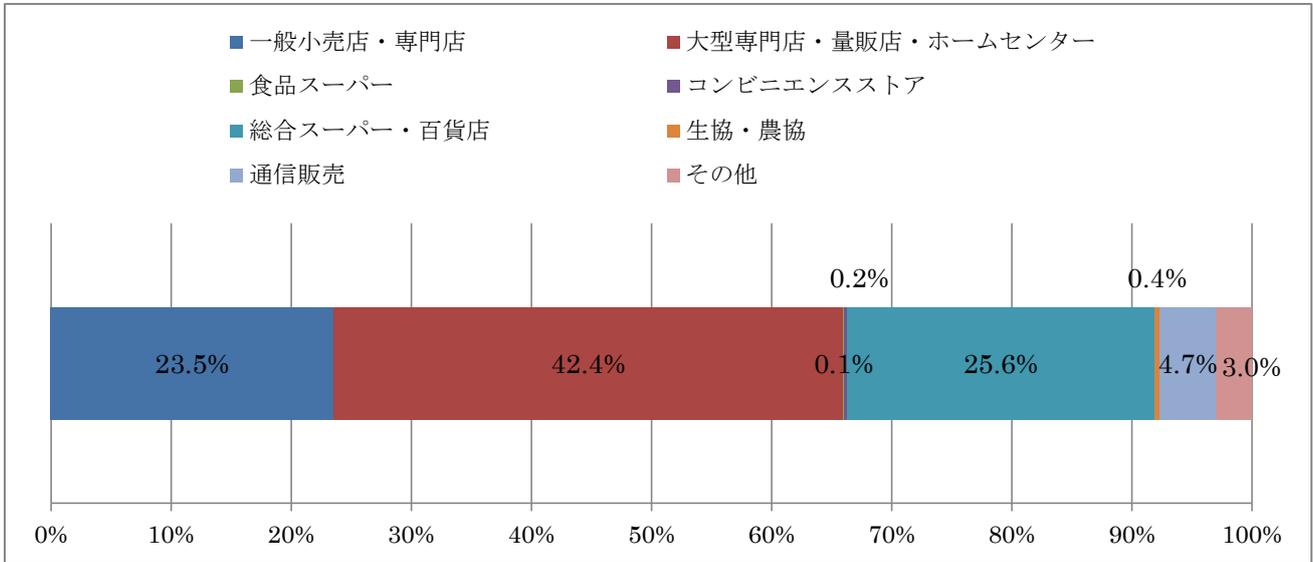
	一般小売店・専門店	大型専門店・量販店・ホームセンター	食品スーパー	コンビニエンスストア	総合スーパー・百貨店	生協・農協	通信販売	その他
中田町	16.2%	44.4%	22.8%	0.0%	8.9%	2.9%	2.4%	2.3%
登米町	17.4%	44.4%	24.2%	3.1%	4.7%	3.0%	0.8%	2.4%
東和町	11.9%	35.4%	23.7%	7.2%	11.4%	5.8%	1.5%	3.0%
津山町	14.5%	38.4%	17.9%	1.7%	24.7%	0.9%	0.9%	0.9%
地域全体	15.0%	40.7%	22.2%	3.0%	12.4%	3.1%	1.4%	2.2%

注)

最寄り品とは、食料品、日用雑貨品のように購買頻度が高く、習慣的に購入するものであり、単価は小額で、購買のための時間に長時間かけることはしないものをいいます。

## ②買回り品

「買回り品」の買物先の店舗形態を見ると、地域全体では「大型専門店・量販店・ホームセンター」が42.4%と最も多く、次いで、「総合スーパー・百貨店」25.6%、「一般小売店・専門店」が23.5%となっている。通信販売も4.7%あった。



	一般小売店・専門店	大型専門店・量販店・ホームセンター	食品スーパー	コンビニエンスストア	総合スーパー・百貨店	生協・農協	通信販売	その他
中田町	26.9%	43.4%	0.0%	0.0%	19.0%	1.4%	5.1%	4.2%
登米町	24.4%	44.1%	0.3%	0.3%	21.8%	0.0%	7.4%	1.7%
東和町	18.6%	45.6%	0.0%	0.0%	28.5%	0.0%	3.2%	3.9%
津山町	24.0%	36.7%	0.0%	0.6%	33.1%	0.0%	2.9%	2.2%
地域全体	23.5%	42.4%	0.1%	0.2%	25.6%	0.4%	4.7%	3.0%

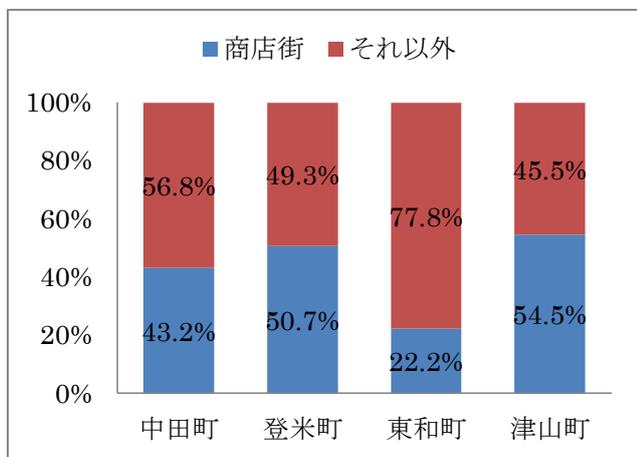
注)

買回り品は購入・選択の過程で品質・価格・適応性などを比較検討して各店を買い回るような商品で、衣料、装身具、靴、電化製品などをいいます。

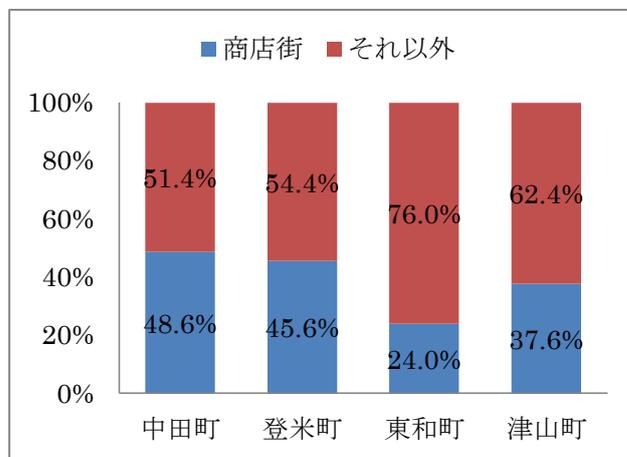
### (3) 買物先の立地

それぞれの地域環境により数値に差がみられるが、全体として地元以外での利用が半数以上を占めるケースがほとんどであった。

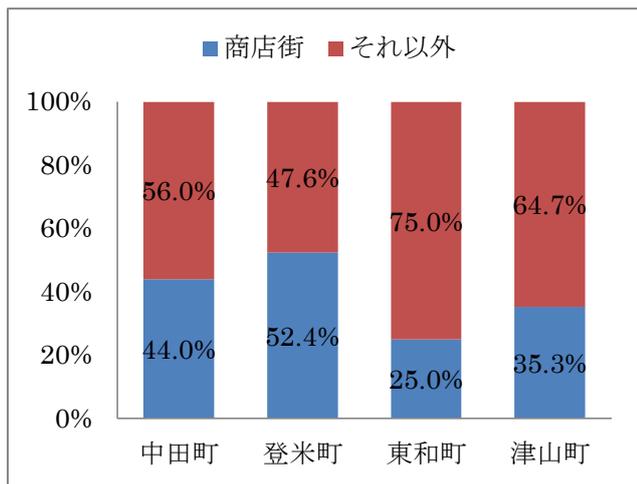
①最寄り品



②買回り品

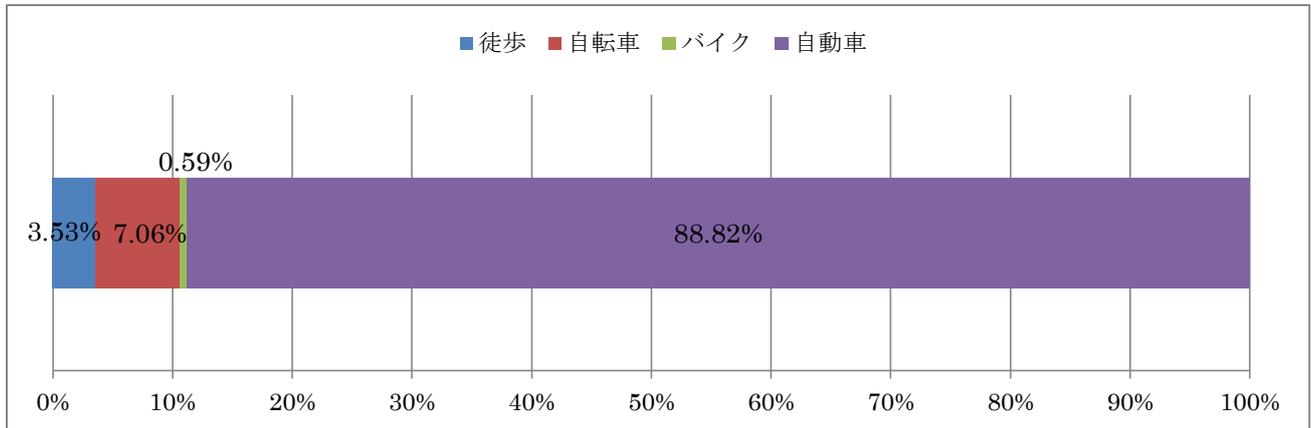


③外食



#### 4. 買物先への交通手段

地域全体の買い物交通手段を見ると、約9割が自動車利用となっている。

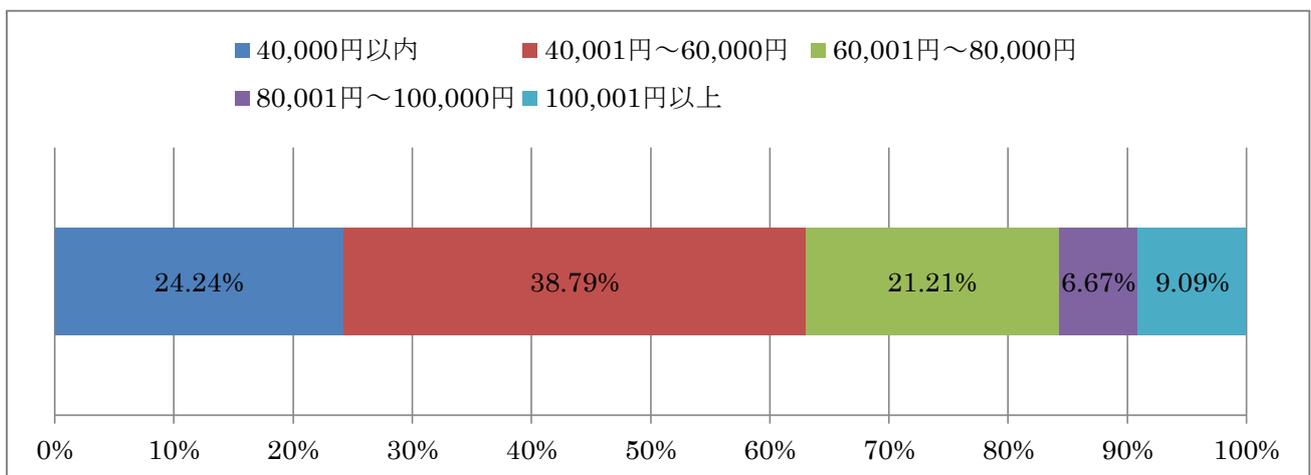


#### 5. 1か月の最寄り品（食料品・日用雑貨等）にかかる費用

##### ①全世帯平均の費用

1か月に最寄り品にかかる費用は、「40,001円～60,000円」が38.79%と最も多く、次いで「40,000円以内」24.24%、「60,001円～80,000円」21.21%と続いた。

平成27年度の総務省「家計調査年報」における小都市階級二人以上世帯の食料品消費支出は、全国平均で「64,694円」となっている。



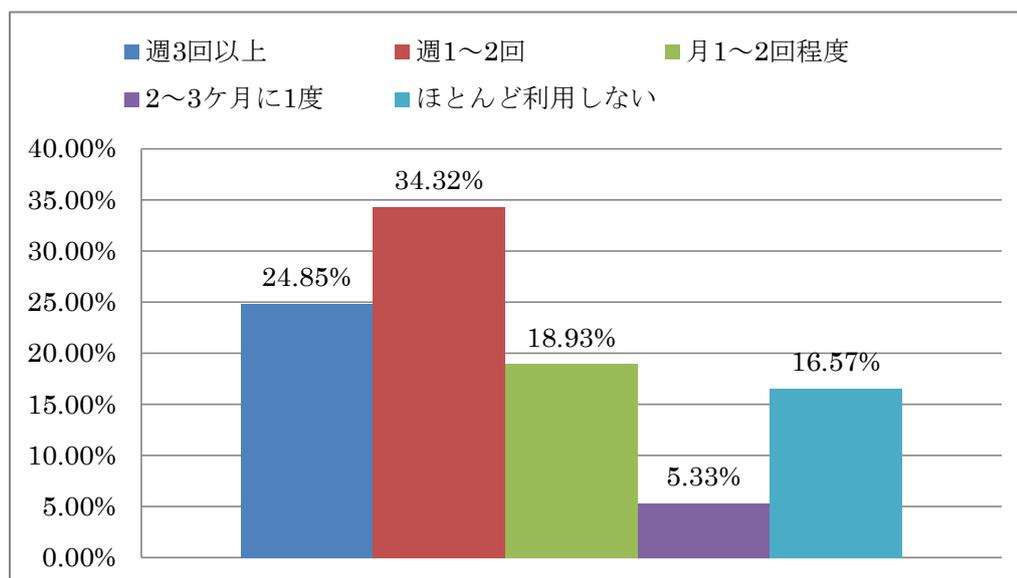
②世帯人数別の消費支出（世帯数）

世帯人数	40,000 円 以内	40,001 円 ～ 60,000 円	60,001 円 ～ 80,000 円	80,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上	総計（件）
1人	6	1				7
2人	9	16	5	2	1	33
3人	10	16	9	1	1	37
4人	8	15	7	1	3	34
5人	3	11	5	2		21
6人	1	4	4	1	6	16
7人	2	1	3	4	4	14
<b>総計</b>	<b>39</b>	<b>64</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>162</b>

6. 地域内の一般小売店や専門店に関する質問

(1) 利用頻度について

全体的には、週1回以上の利用が約60%であった反面、「ほとんど利用しない」も16.57%となった。

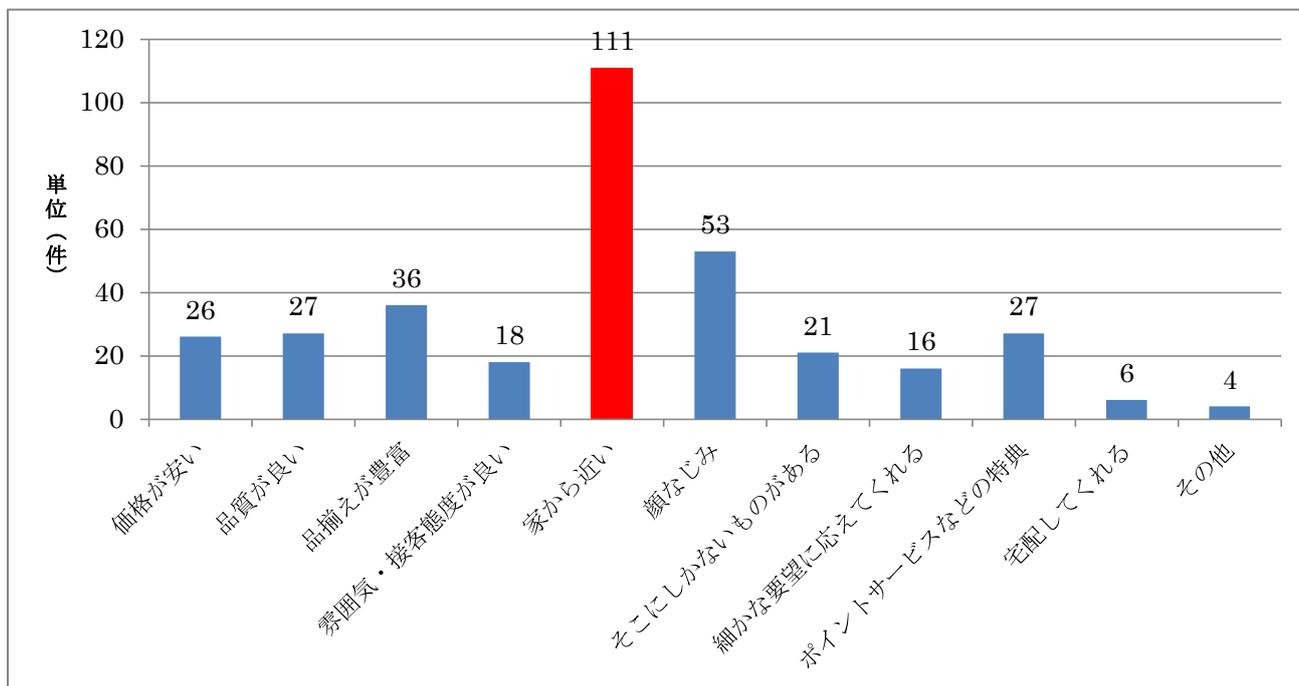


町名	週3回以上	週1～2回	月1～2回程度	2～3ヶ月に1回	ほとんど利用しない	総計（件）
中田町	14	23	11	1	5	54
登米町	22	14	7	4	4	51
東和町	4	7	5	2	6	24
津山町	2	14	9	2	13	40

総計	42	58	32	9	28	169
----	----	----	----	---	----	-----

(2) 地域の一般小売店や専門店で買い物をする理由について \*複数回答

地域内で買い物する理由については、「家から近い」が111件と最も多かった。品揃えの豊富さや品質へのこだわりも多く見られた。



(3) 地域の一般商店や専門店で希望することは何ですか (自由回答)

- ・ツルハのような品揃え
- ・ポイントサービス等の特典
- ・まずは人口、子供が増えること
- ・一か所で買い物できる
- ・価格が安く品揃えが豊富
- ・開店時間を1時間早く
- ・干渉されずに買える店
- ・気軽に出たり入ったりできる雰囲気
- ・取り寄せに対応してくれる店
- ・新鮮、品物が豊富
- ・惣菜や弁当を売って欲しい
- ・大型スーパーがあれば良い
- ・遅い時間まで営業
- ・駐車場を広くして欲しい

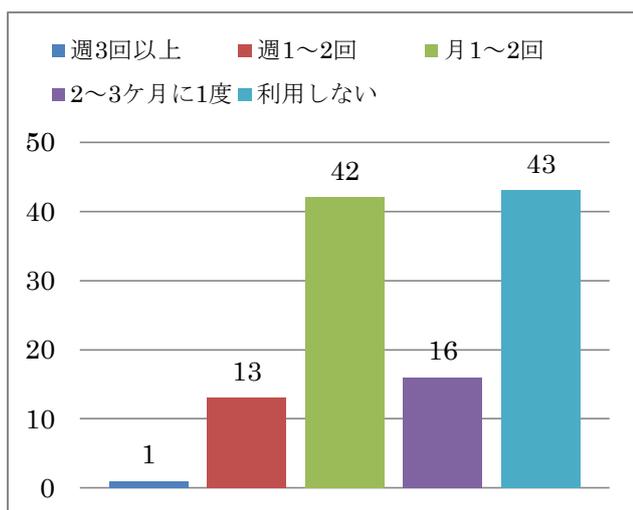
- ・店じまいで町内で買い物ができない
- ・品質が良くて品揃えが良い店
- ・品物や価格等がわかる広告を出し、安い商品や特典があることを定着させる
- ・少々高くても品質が良いもの、良い食材を提供して欲しい
- ・高齢者向けに車での送迎の工夫が必要
- ・周辺に食料品店がないので空き家を利用してできないか
- ・大型店と同じぐらいの価格にならないか
- ・電子マネー、クレジットカードの支払いやTポイントなどの共通ポイント
- ・お客様のニーズに合ったサービスを高い水準で提供する
- ・イベントを増やして客を呼び込む工夫をする
- ・閉店時間が早い
- ・お茶飲みがてらの話にきっかけをつかむ
- ・大型店が身近にあって難しい
- ・農家から直接野菜を仕入れられないか
- ・大手では扱わないような良いものを置いてほしい
- ・時々売り出しセールをやって欲しい
- ・料理の仕方も教えてくれる、客にも聞ける

## 7. 家族での外食について

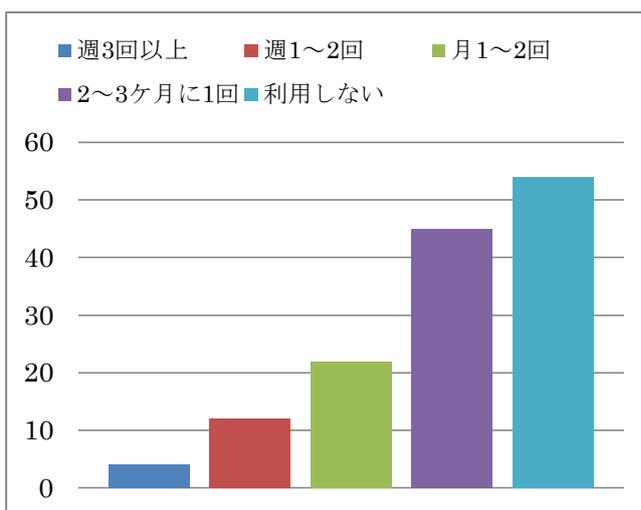
### (1) 外食する頻度について

昼の外食は「週1～2回」が42件と多く見られたが、夜の外食については「ほとんど利用しない」または、「2～3ヶ月に1回」という頻度が多かった。

◇昼（件数）

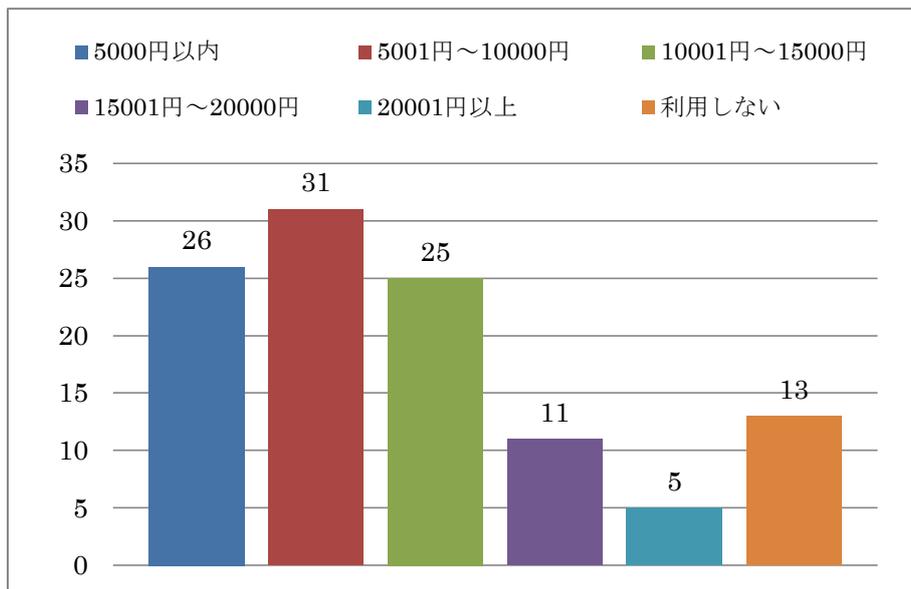


◇夜（件数）



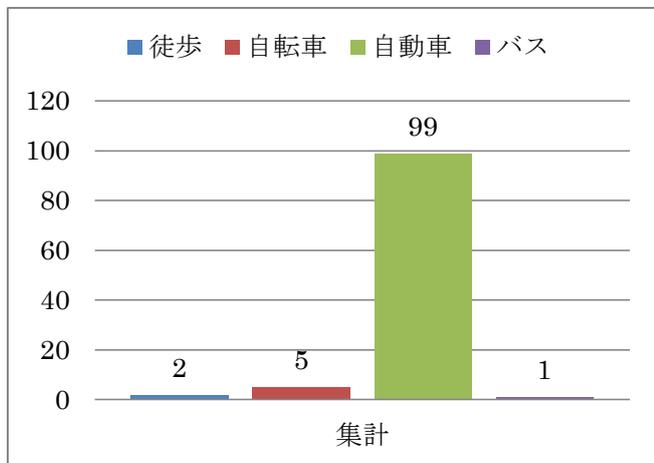
### (2) 1か月の外食にかかる費用

外食にかかる費用は、「5,001円～10,000円」が31件と最も多くみられた。平成27年総務省家計調査年報の小都市階級二世帯以上の1か月に外食にかかる費用は平均9,940円であった。



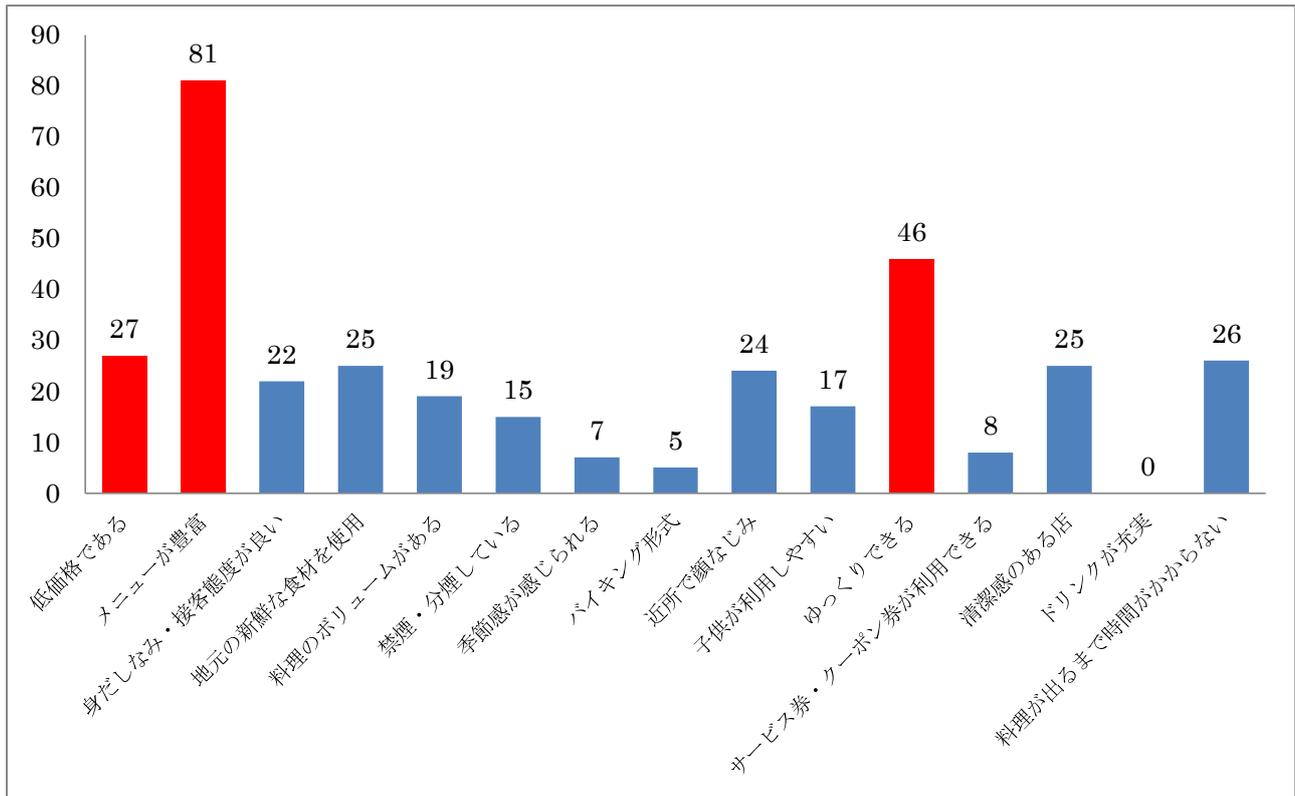
(3) 外食にでかける際の交通手段について

交通手段は、107 件中 99 件が自動車であった。



(4) 飲食店を選ぶポイント \*複数回答

飲食店を選ぶポイントは、第1位が「メニューが豊富」81件、次いで「ゆっくりできる」46件、「低価格である」27件と続いた。



(5) こんなお店だったら行ってみたいと思う飲食店について (自由回答)

- ・おいしい、営業時間が長い、入りやすい
- ・おいしいラーメン屋
- ・お茶、コーヒー飲みながらゆっくりできるカフェ
- ・カフェが欲しい
- ・コーヒーとスイーツの美味しいお店
- ・すし屋、中華料理屋、惣菜屋
- ・そのお店でしか食べられないメニューがある店
- ・バイキング(子供喜ぶ)
- ・パンケーキ屋などの若い世代・関東圏で流行している品を出すお店
- ・ファストフード店
- ・ファミリーレストラン
- ・プライバシーが保てる店、低価格な店
- ・メニューが多くゆっくりおしゃべりできる
- ・価格が安く気軽に入れる喫茶店
- ・価格が手軽なランチと美味しいコーヒーを出す店
- ・回転寿司、こだわりラーメン
- ・気軽に行ける店

- ・軽食店、コンビニ
- ・寿司、焼肉
- ・焼肉屋、牛タン屋
- ・色々なメニュー、バイキング
- ・清潔感があって新鮮な食材を使用
- ・石巻に行っている
- ・中華料理、海鮮料理
- ・低価格で美味しい料理
- ・徒歩で行ける店
- ・登米は5時以降食事するところがない
- ・日曜夜に営業しているお店が欲しい
- ・年代に関係なく和洋中が食べられる店
- ・美味しいお店
- ・雰囲気の良い清潔感のある気軽に入れる店
- ・和食を主にしたお店

## 8. 買物先動向資料

	中田町	登米町	東和町	津山町	迫町	他の登米市内	石巻市	栗原市	大崎市	仙台市	その他
<b>「中田町」</b>											
食料品	78.4%	2.0%	0.0%	0.0%	19.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
日用雑貨・消耗品	63.8%	2.1%	0.0%	0.0%	31.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
化粧品・医薬品	66.0%	2.1%	0.0%	0.0%	17.0%	0.0%	2.1%	0.0%	4.3%	2.1%	6.4%
<b>最寄り品合計</b>	69.6%	2.0%	0.0%	0.0%	22.8%	0.0%	0.7%	0.0%	2.1%	0.7%	2.1%
紳士服	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	58.5%	0.0%	22.0%	0.0%	0.0%	7.3%	7.3%
婦人・子供服	13.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	2.2%	17.4%	0.0%	0.0%	6.5%	10.9%
日用衣料	15.2%	0.0%	0.0%	0.0%	69.6%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	4.3%	2.2%
靴・バッグ	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	46.7%	8.9%	15.6%	0.0%	0.0%	13.3%	11.1%
時計・眼鏡・アクセサリ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.8%	2.4%	21.4%	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%
電化製品	39.5%	0.0%	0.0%	0.0%	46.5%	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%	4.7%	2.3%
家具・寝具・室内装飾	11.9%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	7.1%	26.2%	0.0%	2.4%	7.1%	11.9%
スポーツ・レジャー用品	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	43.6%	7.7%	12.8%	0.0%	0.0%	12.8%	20.5%
書籍・文具	29.5%	0.0%	0.0%	0.0%	52.3%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	9.1%
贈答品	33.3%	2.6%	0.0%	0.0%	48.7%	2.6%	2.6%	0.0%	0.0%	2.6%	7.7%
<b>買回り品合計</b>	15.4%	0.3%	0.0%	0.0%	50.5%	4.2%	12.8%	0.0%	0.0%	7.0%	9.7%
外食	16.7%	2.4%	0.0%	0.0%	69.0%	4.8%	2.4%	0.0%	0.0%	2.4%	2.4%
<b>「登米町」</b>											
食料品	6.3%	68.8%	0.0%	0.0%	20.8%	2.1%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%
日用雑貨・消耗品	2.1%	77.1%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	2.1%
化粧品・医薬品	2.1%	77.1%	0.0%	0.0%	10.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	8.3%
<b>最寄り品合計</b>	3.5%	74.2%	0.0%	0.0%	16.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.5%
紳士服	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	56.8%	2.7%	21.6%	0.0%	2.7%	5.4%	10.8%
婦人・子供服	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	38.1%	2.4%	23.8%	0.0%	0.0%	19.0%	7.1%
日用衣料	0.0%	15.6%	0.0%	0.0%	48.9%	2.2%	17.8%	0.0%	0.0%	4.4%	11.1%
靴・バッグ	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	23.8%	0.0%	0.0%	23.8%	7.1%
時計・眼鏡・アクセサリ	2.7%	5.4%	0.0%	0.0%	29.7%	2.7%	29.7%	0.0%	0.0%	16.2%	13.5%
電化製品	4.7%	7.0%	0.0%	0.0%	79.1%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	4.7%	0.0%
家具・寝具・室内装飾	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	26.5%	0.0%	47.1%	0.0%	2.9%	8.8%	11.8%
スポーツ・レジャー用品	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	36.4%	3.0%	33.3%	0.0%	0.0%	18.2%	6.1%
書籍・文具	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	59.1%	2.3%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%	4.5%
贈答品	0.0%	20.5%	0.0%	0.0%	43.6%	0.0%	10.3%	0.0%	0.0%	7.7%	17.9%
<b>買回り品合計</b>	0.7%	10.6%	0.0%	0.0%	44.7%	1.8%	21.4%	0.0%	0.6%	11.3%	9.0%
外食	0.0%	4.9%	0.0%	0.0%	61.0%	0.0%	22.0%	0.0%	2.4%	7.3%	2.4%
<b>「東和町」</b>											
食料品	57.7%	3.8%	3.8%	0.0%	26.9%	0.0%	0.0%	3.8%	3.8%	0.0%	0.0%
日用雑貨・消耗品	33.3%	4.2%	12.5%	0.0%	41.7%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
化粧品・医薬品	43.5%	4.3%	4.3%	0.0%	30.4%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	4.3%	4.3%
<b>最寄り品合計</b>	44.8%	4.1%	6.9%	0.0%	33.0%	1.4%	2.8%	2.7%	1.3%	1.4%	1.4%
紳士服	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	15.0%
婦人・子供服	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	47.6%	0.0%	19.0%	0.0%	0.0%	28.6%	4.8%
日用衣料	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	71.4%	0.0%	9.5%	0.0%	0.0%	14.3%	4.8%
靴・バッグ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	23.8%	0.0%	0.0%	38.1%	4.8%
時計・眼鏡・アクセサリ	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	41.2%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	29.4%	11.8%
電化製品	20.0%	0.0%	5.0%	0.0%	60.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
家具・寝具・室内装飾	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	44.4%	0.0%	0.0%	16.7%	5.6%
スポーツ・レジャー用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.3%	5.9%	35.3%	0.0%	0.0%	17.6%	5.9%
書籍・文具	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	85.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
贈答品	5.3%	0.0%	5.3%	0.0%	36.8%	0.0%	26.3%	0.0%	0.0%	15.8%	10.5%
<b>買回り品合計</b>	3.6%	0.0%	1.0%	0.0%	48.9%	0.6%	20.5%	0.0%	0.0%	19.0%	6.3%
外食	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	4.8%	9.5%
<b>「津山町」</b>											
食料品	5.0%	30.0%	0.0%	2.5%	32.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
日用雑貨・消耗品	5.0%	32.5%	0.0%	7.5%	30.0%	2.5%	17.5%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%
化粧品・医薬品	2.6%	53.8%	0.0%	2.6%	15.4%	5.1%	12.8%	0.0%	0.0%	2.6%	5.1%
<b>最寄り品合計</b>	4.2%	38.8%	0.0%	4.2%	26.0%	2.5%	18.4%	0.0%	0.0%	2.5%	3.4%
紳士服	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	38.2%	2.9%	41.2%	0.0%	0.0%	11.8%	2.9%
婦人・子供服	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	42.1%	2.6%	42.1%	0.0%	0.0%	7.9%	2.6%
日用衣料	0.0%	2.5%	0.0%	5.0%	42.5%	2.5%	37.5%	0.0%	0.0%	2.5%	7.5%
靴・バッグ	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	24.3%	0.0%	45.9%	0.0%	0.0%	24.3%	2.7%
時計・眼鏡・アクセサリ	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	41.9%	3.2%	41.9%	0.0%	0.0%	9.7%	3.2%
電化製品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.1%	2.7%	29.7%	0.0%	0.0%	10.8%	2.7%
家具・寝具・室内装飾	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.6%	0.0%	47.1%	0.0%	0.0%	17.6%	14.7%
スポーツ・レジャー用品	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	3.6%	50.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.6%
書籍・文具	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	59.0%	0.0%	17.9%	0.0%	0.0%	5.1%	2.6%
贈答品	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	44.4%	2.8%	38.9%	0.0%	0.0%	5.6%	2.8%
<b>買回り品合計</b>	0.0%	2.1%	0.0%	1.6%	39.6%	2.1%	39.2%	0.0%	0.0%	11.0%	4.5%
外食	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	40.0%	0.0%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	5.0%