

Instagram

Instagram

活用セミナー

[初級編]



いまさら聞けない!?

Instagramの基本と効果的な使い分けセミナー

「周りが始めているから気にはなるけれど、自分に使いこなせるか不安……」

「そもそも何ができるの?」という、Instagram初心者の方に向けた入門セミナーを開催いたします。

Instagram活用の基礎、「フォローしたくなる」土台作りについてわかりやすく説明いたします。是非ご参加ください。

2026. **7月21日** **火** 14:00~16:00

実施方法 **オンライン形式(Zoom)** 視聴環境が整わない方は所属商工会にて受講も可能となっております。

募集対象 これからInstagramを活用する事業者等

募集人数 **上限なし(要事前申込)** **申込締切** **7月16日** **木**

申込方法 裏面のQRコードから申し込みいただくか、裏面申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX又はメールにて申し込みください。

受講
無料

【講師】

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング本部
第一コンサルティング部 マネージャー

堀田 タケル氏

大学を卒業後、ITベンチャー企業に入社。配属先の営業部では入社1年目から営業成績トップを獲得し、営業の他にもWebマーケティングや事業推進等の業務に従事する。また、個人事業主としての経歴を持ち、WebやSNSを活用してゼロからビジネスを立ち上げ運営した経験を持つ。その後、グローバルマーケティング株式会社に入社。専門分野はマーケティング戦略設計、各種SNS・Googleビジネスプロフィール活用、Web広告運用などのWebマーケティングや生成AIの活用を得意とし、企業を長く深くサポートしている。



お問合せ先／宮城県商工会連合会(担当:事業推進課) TEL 022-225-8751 又は所属商工会へお問合せください。

主催 **宮城県商工会連合会** 共催 **県下32商工会**

時 間	内 容	講 師 等
14:00	開 会	宮城県商工会連合会
14:05～15:50	◆内容 <ul style="list-style-type: none"> ・ SNSの中でもInstagramの重要な役割とは ・ 基本の3投稿「フィード」「リール」「ストーリー」の役割と使い分け ・ 今一度見直すべきプロフィール設定 ・ 目標設定とPDCAサイクル 	グローカルマーケティング株式会社 コンサルティング本部 第一コンサルティング部 マネージャー 堀田 タケル氏
15:50	質疑応答	
16:00	閉 会	宮城県商工会連合会

オンライン (Zoom) 参加方法



- 参加者には事前に、申込書に記載いただいたメールアドレスに、オンライン (Zoom) 参加用URLをお送りします。
- 当日までに視聴環境の確認等をお願いします。
※視聴環境によってはご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は参加者のご負担となります。
- 開催日前日までにのご案内のメールが届かない場合は、お手数ですが表面のお問い合わせ先へご連絡ください。
- 視聴環境が整わない方は、所属商工会事務所での受講も可能となっております。

Instagram活用セミナー (初級編) 申込書 [7月21日(火)]



右のQRコードより申し込みいただくか、下記申込書にご記入のうえ、宮城県商工会連合会までFAX又はE-mailにて申し込みください。

FAX 022-265-8009

E-mail chiikishinko@office.miyagi-fsci.or.jp

申込日

年

月

日

所属 商工会名		1	受講者氏名	
会社名			所属・役職	
〒	-	2	受講者氏名	
ご住所			所属・役職	
TEL	-		FAX	-
業 種			従業員数	名
セミナー 参加場所 (いずれかに○)	事業所		所属商工会事務所	
E-mail	※セミナーを事業所で参加する場合は必ず記入ください。(キャリアメール以外のアドレスを推奨します。)			
事前質問(質問がある場合のみ記入ください。)				